

IMPACTOS SOCIAIS E AMBIENTAIS DOS NEGÓCIOS ACELERADOS PELO CONSÓRCIO ARTEMISIA, WAYRA E LIGA VENTURES COM APOIO DO BNDES

Bushra Nasser Shahin

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.
bushra.ns@puccampinas.edu.br

Cibele Roberta Sugahara

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.
Programa de Pós-Graduação em Sustentabilidade.
cibelesu@puc-campinas.edu.br

Heitor Monteiro Casimiro

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.
heitor.mc@puccampinas.edu.br

Lucas Fernandes Ponce

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.
lucas.fp6@puccampinas.edu.br

Ana Carolina Corrêa Ortolan

Faculdade de Relações Internacionais, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.
ana.cco1@puccampinas.edu.br

Resumo: Os modelos econômicos e políticos vigentes parecem insuficientes para acabar com as desigualdades sociais. Os negócios sociais ou negócios de impacto surgem como respostas às demandas sociais, pois possibilitam a criação de novas formas de relacionamentos ou parcerias com retorno social, econômico e ambiental sustentáveis. Os negócios de impacto trazem alternativas aos problemas sociais para solucionar questões sociais antigas ou testar novas ideias. A escalabilidade do negócio permite expandir a oferta de produtos e serviços para outras localidades, podendo contar com o apoio de políticas públicas e colaboração de novos parceiros. O objetivo deste estudo é relacionar os impactos gerados por negócios de impacto sociais acelerados em parceria com o Consórcio Artemisia, Wayra e Liga Ventures, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O método do estudo caracteriza-se como pesquisa bibliográfica e documental. Com estudo foi possível apontar que dentre as empresas participantes do Programa de aceleração de negócios de impacto Garagem BNDES de 2022 os empreendimentos Altamax e Ver-o-Fruto geram impactos positivos associados à sustentabilidade com o uso de tecnologia e inovação.

Palavras-chave: Negócios de Impacto, Negócios Sociais, Programa Garagem Negócios de Impacto, Aceleradora.

1. INTRODUÇÃO

Desde a década de 1990, nas organizações a temática responsabilidade social e empresarial têm ganhado espaço na pauta de discussões nacionais e internacionais. Em uma perspectiva mais abrangente, esse debate envolve toda a cadeia de valores da empresa amparado em princípios éticos e de responsabilidade socioambiental alinhados com o direcionamento estratégico.

Se há um reconhecimento de que a conservação e preservação da biodiversidade terrestre e aquática deve convergir com a capacidade de regeneração dos recursos, essa é uma das razões para valorizar



IV SUSTENTARE & VII WIPIS
WORKSHOP INTERNACIONAL
Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos
 de 16 a 18 de novembro de 2022

EVENTO GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

Realização: SUSTENTARE PUCCAMPINAS

Apoio: Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

no planejamento das organizações, estratégias que maximizem o capital natural e medidas de mitigação dos impactos da ação humana na sociedade, de forma a não comprometer a capacidade das futuras gerações.

Abramovay (2012, p. 34), ao discorrer sobre os desafios de uma nova economia voltada para "a reconstrução da relação entre sociedade e natureza, economia e ética" destaca a necessidade de repensar o modelo de produção e consumo das sociedades.

Os modelos econômicos e políticos vigentes parecem insuficientes para acabar com as desigualdades sociais. Somado a isso, a inadequação das soluções de mercado às questões sociais gerou a necessidade de a população encontrar modelos de negócio que atendam às demandas negligenciadas (KON, 2018).

É neste contexto que os negócios sociais ou negócios de impacto surgem como respostas às demandas sociais, pois possibilitam a criação de novas formas de relacionamentos ou parcerias com retorno social, econômico e ambiental sustentáveis. Diante do exposto, este estudo apresenta a seguinte questão problema: De que forma os negócios sociais ou de impacto que participam do Programa intitulado "Garagem" BNDES Negócios de Impacto do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) de 2022 podem contribuir para o apoio ao fomento e impacto positivo para a sociedade?

O objetivo deste estudo é relacionar os impactos gerados por negócios sociais ou de impacto acelerados em parceria com o Consórcio AWL ([Artemisia](#), Wayra e Liga Ventures), com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Os negócios sociais diferem-se dos negócios tradicionais principalmente por focar o desenvolvimento de processos de inovação orientados para demandas sociais (BORZAGA; DEPEDRI; GALERA, 2012). Iniciativas socialmente inovadoras são apresentadas como forma de criar soluções que mitiguem crescentes desigualdades e processos de exclusão social, mobilizando recursos de diversas fontes (KONSTANTATOS; SIATITSA; VAIUO, 2013).

Os negócios de impacto possuem um propósito social e agem segundo a lógica de mercado. Buscam soluções para problemas de cunho social e/ou ambiental com geração de lucro (BARKI; COMINI; TORRES, 2019).

Os negócios de impacto trazem alternativas aos problemas sociais para solucionar questões sociais antigas ou testar novas ideias. A escalabilidade do negócio permite expandir a oferta de produtos e serviços para outras localidades, podendo contar com o apoio de políticas públicas e colaboração de novos parceiros. O trabalho visa contribuir para o entendimento deste tema em constante discussão tanto por parte da área acadêmica como corporativa.

3. METODOLOGIA

O método do estudo caracteriza-se como pesquisa bibliográfica e documental. Segundo Severino (2007), a pesquisa bibliográfica pode ser desenvolvida a partir do [...] “registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. Utilizam-se dados de categorias teóricas já trabalhadas por outros pesquisadores e devidamente registrados”. (SEVERINO, 2007, p. 122). No desenvolvimento deste estudo foram consultados livros, artigos científicos sobre o tema objeto de estudo.

O procedimento técnico adotado é o da pesquisa documental. Segundo Gil (2022) esse procedimento possibilita utilizar materiais que não receberam tratamento analítico. A principal fonte de dados documental deste estudo é o Relatório do Programa Garagem BNDES 2022 que tem por finalidade apoiar empreendedores de impacto no Brasil. Foi construído a partir da metodologia de aceleração de três organizações do ecossistema de empreendedorismo: Artemisia, Wayra e Liga Ventures (BNDES, 2022).

A Artemisia é uma aceleradora de negócios que busca ajudar e incentivar a criação de negócios de impacto, ou seja, que tragam ganhos econômicos e sociais. Já a Wayra tem o propósito de fazer com que disruptores digitais e a telefônica sejam conectados, buscando assim, investir em *startups*. A Liga Ventures também apoia *startups* focando naquelas que apresentam ideias inovadoras, com o intuito de conectá-las visando novas possibilidades de negócios.

4. RESULTADOS

O Programa Garagem BNDES apoia negócios de impacto social que geram retorno positivo social e ambiental, a partir de soluções inovadoras.

Quadro 1: Impactos sociais e ambientais dos negócios de impacto e ODS.

Negócio	Área de atuação	Solução	Principais impactos sociais e ambientais	ODS relacionados
Altamax	Cidades Sustentáveis	Sistema de gestão e eficiência energética com IoT e 100% <i>online</i> .	Redução do desperdício de energia; redução de emissão dos gases de efeito estufa (GEE); geração de emprego e renda.	ODS 7
Apoena	Sustentabilidade	Intensifica as ações de boas práticas para organizar o processo produtivo da farinha Seu Joca.	Geração de valor, ganho de 20% a 30% em comparação aos produtos similares.	ODS 8
Catálise Social	Govtech	Criação do Pesquisap, automatização da coleta de dados.	Melhora nos serviços públicos com análise e coleta de dados mais rápida e eficiente. Participação cidadã mais barata, ágil e digital.	ODS 9
Cognvox	Educação	Elabora pareceres psicopedagógicos; envia atividades pedagógicas,	Desenvolvimento da cognição de pessoas com deficiência intelectual (PcDI), melhoria da	ODS 1 ODS 3 ODS 4



IV SUSTENTARE & VII WIPIS

WORKSHOP INTERNACIONAL

Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos

de 16 a 18 de novembro de 2022

EVENTO GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

Realização:



Apoio:



		avalia atividades com aplicação de indicadores de <i>performance</i> .	qualidade de vida de PcDI, empoderar, empregar e dar independência a PcDI.	ODS 8 ODS 10
Direito Ágil	Govtech	Desenvolvimento do Maria da Penha Virtual, automatização do pedido de medida protetiva de urgência e seu envio direto ao tribunal.	Agiliza a geração automatizada do pedido de medida protetiva de urgência e o envio automático para o TJRJ, garante à mulher o acesso à justiça e à sua proteção pela via judicial.	ODS 5
Humaniti	Educação	Digitalizou a “Tecnologia Social de Apoio HumanITY”, promove de ações coordenadas entre as diversas áreas da secretaria da educação.	Fomenta a cultura digital nas práticas de gestores e professores das redes de educação.	ODS 4
IGLICH0	Saúde	Uso de ferramenta para acompanhamento de diabetes, conecta os médicos com os pacientes.	Facilita o entendimento de diabetes para os pacientes e orienta sobre hábitos preventivos de diabetes.	ODS 3
Luckie Tech	Saúde	Desenvolvimento de um sistema completo que monitora os sinais vitais da criança, possibilitando uma ação e intervenção imediata.	Diminuição da mortalidade das crianças com câncer com uso da tecnologia.	ODS 3
Mapa Metodologias Ativas	Educação	Planos de ação que possibilitam a inovação dos processos pedagógicos e formativos.	Educadores aprendem experiências que podem adaptar e replicar rapidamente com os alunos, obtendo resultados a curto prazo.	ODS 4
Meu Pé de Árvore	Sustentabilidade	<i>Startup</i> que faz a restauração dos ecossistemas na Amazônia, proporcionando a manutenção de serviços ecossistêmicos.	Recuperação ambiental, manutenção de importantes serviços ecossistêmicos, segurança alimentar e equidade econômica das pessoas, impulsionando a geração de riqueza.	ODS 13
Mudiê – Marmitas Veg	Sustentabilidade	Otimização de processos a partir de sua rede de fornecedores com qualidade e custo acessível.	Impacta principalmente o serviço de <i>delivery</i> , possibilitando o empoderamento de mulheres sócio vulneráveis, com profissionalização na área gastronômica e auxílio de renda, além de buscar a redução de desperdício de alimentos.	ODS 7



IV SUSTENTARE & VII WIPIS
WORKSHOP INTERNACIONAL
Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos
 de 16 a 18 de novembro de 2022

EVENTO GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

Realização: SUSTENTARE PUC-CAMPINAS

WIPIS TEC-UFPA

Apoio: Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

Orgânia	Sustentabilidade	Encurta os processos de cadeia produtiva, eliminando intermediários na distribuição e facilita a penetração no mercado.	Facilita o acesso aos consumidores, estimula a agricultura sustentável e de alimentos sem agrotóxicos.	ODS 7
Que chance	Educação	Desenvolve <i>softs e hards skills</i> por meio de uma plataforma digital com trilha de aprendizagem.	Apoia o desenvolvimento de conhecimentos e habilidades para a empregabilidade de jovens.	ODS 4
Seu Plantão	Saúde	Uso do <i>marketplace</i> para agilizar a busca e divulgação de plantões médicos potencializando o acesso aos serviços.	Aceleração da prestação de serviços de saúde com menos burocracia.	ODS 3
Techtale	Educação	Inclusão de crianças através de terapia especializada para reabilitação.	Apoia o desenvolvimento de crianças com deficiências trabalhando habilidades.	ODS 3 ODS 4
Traço e Ato	Cidades Sustentáveis	Conceder moradias às famílias sem assessoria.	Contribui para a promoção da segurança e saúde às famílias em suas casas.	ODS 11
Ver-o-Fruto	Sustentabilidade	Transformar caroços de açaí em filtros para água.	Reduz o impacto negativo do descarte final do açaí e disponibiliza água potável.	ODS 6
Vovs	Outros	Oferece a clientes produtos de pessoas com 60+.	Garante renda e deixa ativa a população 60+.	ODS

Fonte: Elaborado a partir de BNDES Garagem Negócios de Impacto (2021) e ONU (2015).

Dentre os 18 negócios que estão sendo acelerados pelo Programa ressalta-se os empreendimentos Altamax e Ver-o-Fruto que geram impactos positivos associados à sustentabilidade com o uso de tecnologia e inovação.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Indubitavelmente, os negócios de impacto são de suma importância para a sociedade devido a fulcral característica de buscarem identificar problemas sociais e/ou ambientais e apresentarem soluções que geram benefícios à população e ao ambiente. As empresas que participam do Programa Garagem BNDES (2022) mostram que é exequível inovar, ter resultado econômico positivo e solucionar problemas de determinados grupos. Assim deve-se atentar que todos os negócios pertencentes ao Programa possuem como fundamentos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a geração de impacto social e/ou ambiental positivo. A partir dos negócios estudados percebe-se que é possível alinhar tecnologia e propostas de impacto socioambiental com a sustentabilidade financeira rumo às soluções de problemas sociais.



IV SUSTENTARE & VII WIPIS
WORKSHOP INTERNACIONAL
Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos
 de 16 a 18 de novembro de 2022

EVENTO GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

Realização: SUSTENTARE PUC-CAMPINAS

COMITÊS PCJ

Apoio: Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

REFERÊNCIAS

- ABRAMOVAY, R. **Muito além da economia verde**. São Paulo: Abril, 2012.
- BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. Garagem Negócios de Impacto. Disponível em: <<https://garagem.bndes.gov.br/>>. Acesso em: 01 out. 2022
- BARKI, E.; COMINI, G.M.; TORRES, H.G. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2019.
- BORGAZA, C.; DEPREDI, S.; GALERA, G. Interpreting social enterprises. **Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 3, p. 398-409, 2012.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.
- KON, A. A inovação nos serviços como instrumento para a Inovação Social: uma visão integrativa. **Brazil. J. Polit. Econ.**, v. 38, n. 3, p. 584-605, 2018.
- KONSTANTATOS, H.; SIATITSA, D.; VAIYOU, D. **Qualitative approaches for the study of socially innovative initiatives**. In: MOULAERT, F. et al. (Ed.). *The international handbook on social innovation: Collective action, social learning and transdisciplinary research*. Northampton, MA: Edward Elgar Pub, p. 274-284, 2013.
- LIMEIRA, T. M. V.; FREIRE, P. De L. **Negócios de impacto social: Guia para os empreendedores**. São Paulo: Saraiva, 2018.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. (ONU). **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. 2015. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>>. Acesso em: 12 fev. 2022. 2022.
- SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2007.