

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

TURISMO SUSTENTÁVEL NO CEARÁ: TENDÊNCIAS DE BUSCAS NO GOOGLE NO PERÍODO DE 2015 A 2022

Maria Thais Firmino da Silva, firminothais@gmail.com
Thaiane Firmino da Silva, thaianefirmino@gmail.com

Resumo

Este estudo se fundamenta na análise de como as tendências de buscas por atrativos turísticos sustentáveis no estado do Ceará, realizadas por usuários da plataforma Google entre os anos de 2015 e 2022, evidenciam características da dinâmica do turismo sustentável na região. Nesse sentido, a partir de abordagem quali-quantitativa, por meio da ferramenta *Google Trends*, foi objetivado aferir a possível relação entre o interesse do consumidor e opções de turismo sustentável no estado do Ceará tendo como base tendências de pesquisa online. Para tanto, foram considerados relatórios de quatro termos de busca, sendo a metade deles dedicados as opções propícias ao turismo comunitário e a lógica da imersão cultural, e os demais pautados em estrutura de lazer projetada para a atividade turística, a saber: 1) Caetanos de Cima; 2) Hotel Vale das Nuvens; 3) Rancho do Peixe; 4) Reserva Extrativista Prainha do Canto Verde. A partir da análise foi possível verificar que, dentre outras conclusões, existe propensão a buscas voltadas para opções turísticas sustentáveis com estruturas mais próximas do turismo convencional.

Palavras-chave: Turismo sustentável; Tendências de buscas; Ceará.

1. Introdução

Este artigo tem como proposta analisar como as tendências de buscas por atrativos turísticos sustentáveis com foco no estado do Ceará, realizadas por usuários da plataforma Google no decorrer dos anos 2015 a 2022, evidenciam características da dinâmica do turismo sustentável na região. Desde já, portanto, é imprescindível mencionar que, no Brasil, cidades em diferentes estados se destacam no âmbito do turismo, sendo que, geralmente, o fluxo de pessoas é maior em destinos convencionais como, por exemplo, em reconhecidas praias do Nordeste do país. Nesse contexto, o turismo sustentável aparece como mais uma modalidade propícia à diversificação das opções turísticas que, diante da saturação de destinos verificada a partir da década de 1990 (TULIK, 2003), se enquadra nas possibilidades de turismo alternativo.

Ainda que essa segmentação, de forma significativa, esteja sendo impulsionada pela necessidade de geração de novos produtos turísticos, a tendência que progride na atualidade aponta para a consolidação de modalidades que podem acentuar a valorização dos recursos naturais, tanto no que tange ao aspecto físico como ao cultural, sem desprezar o fluxo



turístico. Isso porque, de acordo com o Código de Ética Mundial para o Turismo (OMT, 1999, n.p.), “o turismo responsável e sustentável não é de modo algum incompatível com uma maior liberalização das condições pelas quais se rege o comércio de serviços”.

Nesse ponto, inclusive, é essencial considerar que, inicialmente, o conceito de sustentabilidade apareceu como nomenclatura inerente às etapas viabilizadas no cerne da atividade agrária, contudo, ainda que tenha sido referenciado para esse cenário, no decorrer dos anos o termo ampliou suas possibilidades e atingiu caráter multidisciplinar, inclusive no âmbito corporativo, com tripé composto pelos vieses ambiental, social e econômico (ELKINGTON, 2020).

Sendo assim, sob essa perspectiva, surgiu o questionamento norteador desse estudo: Como as tendências de buscas por atrativos turísticos sustentáveis com foco no estado do Ceará, realizadas por usuários da plataforma Google no decorrer dos anos 2015 a 2022, evidenciam características da dinâmica do turismo sustentável na região? E, além disso, qual a relevância quantitativa, no que tange à comparação de níveis de busca no decorrer dos mencionados anos?

Para tanto, sob a prerrogativa dos vieses qualitativo e quantitativo, além da utilização da análise de conteúdo (BARDIN, 2004), pesquisa bibliográfica (STUMPF, 2005) e método comparativo (SCHNEIDER & SCHIMITT, 1998), inicialmente foram considerados dezesseis termos de buscas propícios à investigação, sendo que desse montante quatro atenderam aos dois critérios estabelecidos: 1) Correspondência direta ao foco da pesquisa; 2) Reconhecimento pela plataforma como termos com dados de pesquisa suficientes para exibição.

Sendo assim, é imperioso considerar que o objetivo principal desta pesquisa se respaldou em analisar de que forma as tendências de buscas por atrativos turísticos sustentáveis com foco no estado do Ceará, realizadas por usuários da plataforma Google no período de 1º de novembro de 2015 a 1º de novembro de 2022, evidenciam características da dinâmica do turismo sustentável na região. Já os objetivos específicos se desenharam de forma a identificar a relevância quantitativa dos termos de buscas considerados para análise no período dos anos 2015 a 2022, bem como analisar o que os resultados evidenciam quanto à busca por opções sustentáveis no estado.

2. Metodologia

Nesse contexto, o percurso metodológico se consolidou pela premissa de que a análise qualitativa “não rejeita toda e qualquer forma de quantificação” (BARDIN, 2004, p. 115), portanto, a investigação foi concebida sob a prerrogativa de realização de pesquisa em ambas as vertentes, ou seja, a partir de análise qualitativa e análise quantitativa dos dados. Para tanto, foram consideradas as seguintes etapas: 1) Aprofundamento temático, pertinente à contextualização; 2) Exploração do material e coleta de dados, relativa à definição do *corpus*



de pesquisa; 3) Análise de dados, para verificação de correspondências sob o foco da problemática inicial.

Dessa forma, a primeira etapa apresentou ênfase através da pesquisa bibliográfica (STUMPF, 2005), o que possibilitou o estabelecimento de procedimentos e compreensão do contexto. Já na segunda, com característica exploratória, foi cumprida a finalidade de viabilizar o principal volume de dados para a obtenção de respostas à questão que impulsionou a pesquisa, a partir da aglutinação dos seguintes critérios: 1) Correspondência direta ao foco da pesquisa; 2) Reconhecimento pela plataforma *Google Trends* como termo com dados de pesquisa suficientes para exibição.

Nessa etapa, portanto, foram considerados os seguintes termos que denominam opções turísticas propensas à sustentabilidade - sejam elas vinculadas a comunidades ou a empreendimentos autodenominados sustentáveis - para a verificação da tendência de pesquisa realizada por usuários no buscador Google no período de 2015 a 2022, a saber: 1) Caetanos de Cima (Amontada/CE); 2) Jenipapo-Kanindé (Aquiraz/CE); 3) Resex Batoque (Aquiraz/CE); 4) Assentamento Maceió (Itapipoca/CE); 5) Curral Velho (Acará/CE); 6) Resex Prainha do Canto Verde (Beberibe/CE); 7) Ponta Grossa (Icapuí/CE); 8) Tremembé (Icapuí/CE); 9) Centro de Formação Frei Humberto – MST (Fortaleza/CE); 10) Tatajuba (Camocim/CE); 11) Vila da Volta (Aracati/CE); 12) Rancho do Peixe (Ceará); 13) Jaguaribe Lodge; 14) Hotel Vale das Nuvens; 15) Sítio Escondido; 17) Pousada Morada do Sol.

Ao final dessa etapa, quatro termos avaliados a partir dos critérios estabelecidos foram considerados aptos à composição do *corpus*. Isso porque os demais não apresentaram dados suficientes para a exibição no *Google Trends*, sendo considerado insignificante o quantitativo de buscas para o termo. Outra circunstância foi a não correspondência exata com o foco da pesquisa. Por exemplo, ao pesquisar Curral Velho, Sítio Escondido, Pousada Morada do Sol, outros resultados de tendências de buscas, que não se relacionam especificamente ao turismo no estado do Ceará, eram considerados pela plataforma.

Dessa forma, os termos com atendimento aos critérios estabelecidos e utilizados para o efetivo *corpus* de pesquisa foram: 1) Caetanos de Cima; 2) Hotel Vale das Nuvens; 3) Rancho do Peixe; 4) Reserva Extrativista Prainha do Canto Verde. Portanto, coletados os dados diretamente na plataforma *Google Trends*, conforme o proposto, a terceira etapa contou com análise de conteúdo (BARDIN, 2004) e método comparativo (SCHNEIDER; SCHIMITT, 1998) para a avaliação das respostas obtidas, conforme resultados e discussões apresentados a seguir.

3. Resultados

Para proceder a análise dos dados obtidos, de antemão é importante considerar que a plataforma *Google Trends* apresenta resultados sob a lógica de picos e vales, ou seja, o valor 100 é o pico de popularidade de um termo, enquanto que metade da popularidade é retratada por 50 e, no caso de registros com menos de um, o valor mais baixo é caracterizado pelo zero.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

Nesse sentido, os números aparecem como representações do interesse de pesquisa em determinado período e podem variar pelos diferentes números cardinais de 1 a 100. Dessa forma, o quantitativo apresentado não se pauta com base em unidades, mas representa o percentual de determinado montante de buscas realizadas durante intervalo de tempo específico que, para este estudo, se fixou no período de 1º de novembro de 2015 a 1º de novembro de 2022.

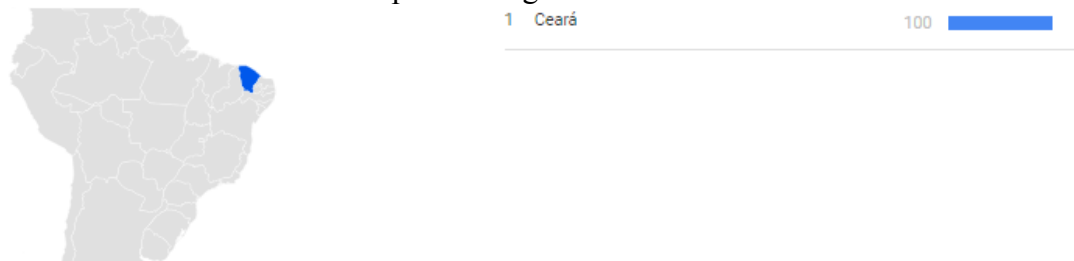
Posto isso, no que se refere ao primeiro termo considerado, Caetanos de Cima, foi obtida a correspondência de dados conforme apresentado a seguir. O território está localizado a 205 km da capital do Ceará e aparece no contexto como um dos contrapontos às práticas turísticas convencionais, ou seja, trata-se de turismo comunitário. Com opções de passeios, mergulhos e trilhas que valorizam aspectos naturais e culturais, Caetanos de Cima tem em seu nome a valorização de um dos primeiros moradores da comunidade e, atualmente, é sua população é formada por pescadores, agricultores, indígenas e sertanejos migrantes.

Gráfico 1: Interesse ao longo do tempo - Caetanos de Cima



Fonte: Google Trends

Gráfico 2: Interesse por sub-região - Caetanos de Cima



Fonte: Google Trends

De acordo com dados obtidos no *Google Trends*, o interesse de usuários pela localidade, no período de 1º de novembro de 2015 a 1º de novembro de 2022, apresentou frequentes picos intercalados por períodos de insignificância. O final do ano de 2015, no mês de dezembro (91), para o início de 2016, em fevereiro (100), se apresenta, de acordo com o gráfico, como sendo o período de maior popularidade do termo. Em contraponto a isso, entre

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

2019 e 2022 apenas dois pontos ascendentes são verificados, em agosto de 2020 (30) e outubro de 2021 (33). Essa constatação, possivelmente, se atrela ao fato da mudança de contexto com relação ao fluxo de pessoas devido à pandemia ocasionada pelo vírus chinês SARS-CoV-2.

Todavia, outro destaque a se considerar é que em todos os anos, no intervalo de tempo entre os meses de março e agosto, existe a atribuição zero para a tendência de buscas, exceto em 2018, quando o termo permaneceu sendo pesquisado durante esses meses, alcançando 47 pontos para o mês de abril e 30 em julho. No período, veículos de comunicação, como o site Correndo o Mundo e a Globoplay, apresentaram a localidade em noticiários e publicações online. Isso não significa, no entanto, que a popularidade do termo está diretamente relacionada às publicações, porém, trata-se de fator atípico diante da tendência de inexistência de buscas para o período nos demais anos relativos à análise.

Mais um ressaltado é o gráfico de interesse por sub-região, que revela o fato de que a comunidade ainda não transpõe os limites regionais no que tange ao interesse de buscas na plataforma Google, já que os acessos com foco no tema são oriundos apenas do estado do Ceará. O mesmo ocorre com o Hotel Vale das Nuvens, denominado como sustentável e propulsor de novo ramo no conceito de hotelaria. Isso porque o empreendimento, que representa outro termo considerado para esta pesquisa, é construído com materiais ecologicamente apropriados, sob normas padrões de sustentabilidade, além de utilizar energia solar e efetivar 85% do tratamento sanitário.

No que se refere ao empreendimento, além da constatação relativa ao interesse por sub-região, o *Google Trends* revela que, diferentemente de Caetanos de Cima, o termo esteve sem pontuação de buscas apenas uma vez no decorrer do período considerado para análise - no mês de maio de 2020. Surpreende, no entanto, que mesmo no período pandêmico a alternativa turística tenha permanecido como termo pesquisado, com 56 e 65 pontos nos meses de janeiro e setembro de 2020, respectivamente. Além disso, o Hotel Vale das Nuvens apresentou pico de interesse absoluto por duas vezes no ano de 2015, nos meses de julho e outubro.

Gráfico 3: Interesse ao longo do tempo - Hotel Vale das Nuvens



Fonte: Google Trends

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

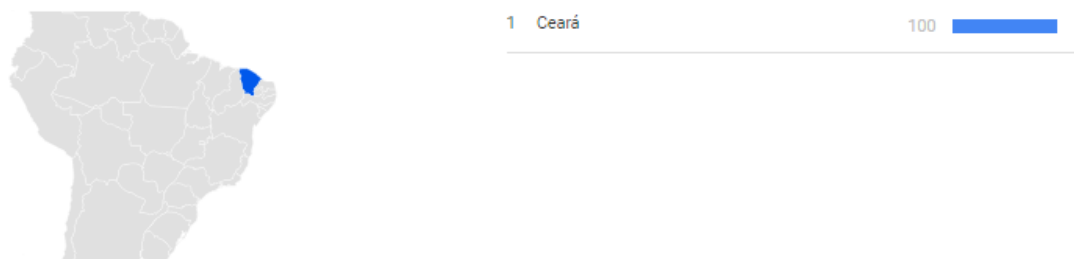
WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

Gráfico 4: Interesse por sub-região - Hotel Vale das Nuvens



Fonte: Google Trends

Essa constatação pode estar aliada à relevância da experiência de consumo voltada a práticas convencionais. Conforme Seitz e Meyer (1995), é notório que em procuras de lazer e turismo noites bem dormidas não são suficientes, o turista, frequentemente, procura por experiências globais propiciadas por diferentes fontes, sejam elas controláveis ou não, como, por exemplo, estrutura que previamente assegure a completude de experiências memoráveis.

Isso não significa, no entanto, que o destino Caetanos de Cima não atenda a essa prerrogativa a partir de características intrínsecas, mas, de acordo com Fodness (1994), a motivação do indivíduo para a compra do produto ou serviço está diretamente relacionada à satisfação das suas necessidades, desejos e objetivos, sendo que sua predisposição ao diferente do convencional aparece como essencial para a tomada de decisão.

Nesse contexto, o termo de busca Rancho do Peixe, que também tem seu pico em janeiro de 2018, sinaliza a permanência da predisposição por produtos e serviços sustentáveis com maior correspondência estrutural com o que é encontrado no turismo tradicional. A pousada, que assegura viés de manutenção da relação entre sustentabilidade e comunidade local como essência do empreendimento, se manteve durante todo o período de análise sem apresentar declínio total de buscas no Google. Em média, o termo apresentou popularidade de 40 a 50 pontos, sendo que quatro pontos foi o nível mais baixo atingido, em julho de 2019.

Gráfico 5: Interesse ao longo do tempo - Rancho do Peixe



PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

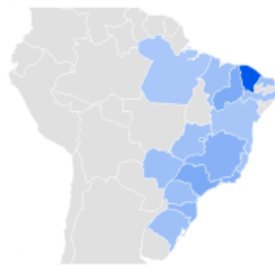
SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

Fonte: Google Trends

Gráfico 6: Interesse por sub-região - Rancho do Peixe



1	Ceará	100
2	São Paulo	30
3	Piauí	29
4	Distrito Federal	28
5	Rio de Janeiro	24
6	Minas Gerais	23
7	Santa Catarina	20
8	Rio Grande do Norte	12
9	Paraná	12
11	Maranhão	11
12	Rio Grande do Sul	11
13	Goiás	11
14	Pernambuco	9
15	Espírito Santo	9
16	Bahia	6
17	Pará	5

Fonte: Google Trends

Outro ponto interessante a ser considerado é que o empreendimento, dentre os termos buscados, foi o que obteve mais interesse nas diversas partes do Brasil. Ao todo, 17 sub-regiões pesquisaram o termo, ainda que a maior parte das buscas tenham sido oriundas do estado do Ceará. Estados como São Paulo, Piauí, Rio de Janeiro e Santa Catarina, além do Distrito Federal, são localidades com destaque nesse quesito.

Dentre os atrativos oferecidos pela pousada estão a possibilidade de conviver e respeitar a fauna local; estrutura que favorece o aproveitamento da circulação natural do vento; dispensa da utilização de TV; gerador; pouso de aeronaves, prática de reciclagem de

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

todos os descartes; e “conforto com simplicidade, charme e poesia” (PEIXE, n.p.). Essas postulações demonstradas em seus canais de comunicação evidenciam o empreendimento como diferenciado. Segundo Kastenholz (2002), o consumo se atrela à vivência de situações com benefícios sensoriais, emocionais, cognitivos, comportamentais, relacionais ou funcionais, trata-se de um paradigma econômico e social voltado às experiências.

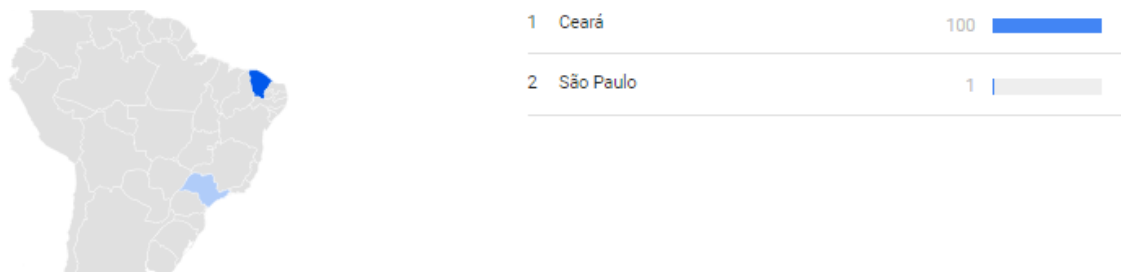
Nesse quesito, todas as opções turísticas sustentáveis consideradas para este estudo apresentam significativa ênfase neste fator. A Reserva extrativista Prainha do Canto Verde, por exemplo, que fica a 117 Km da capital Fortaleza (CE), possui diferentes opções de hospedagens imersas no contexto local. Inclusive, à semelhança de Caetanos de Cima, turistas podem permanecer em casas de moradores durante a estada no destino. O local possui tradição histórica, teve a primeira casa de taipa construída em meados de 1860 e parte dos moradores ainda permanece sendo descendentes dos primeiros habitantes.

Gráfico 7: Interesse ao longo do tempo - Reserva Extrativista Prainha do Canto Verde



Fonte: Google Trends

Gráfico 8: Interesse por sub-região - Reserva Extrativista Prainha do Canto Verde



Fonte: Google Trends

A Reserva apresentou em seu resultado de tendências de busca alguns aspectos de similaridade com os resultados de Caetanos de Cima, como, por exemplo, períodos de picos e vales intercalados. No entanto, se diferenciou no que tange à permanência de popularidade de pesquisa mesmo durante o período pandêmico. Além disso, a Reserva Extrativista Prainha do Canto Verde, que alcançou seu ponto alto em janeiro de 2016, ainda que de forma tímida, foi

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS 2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

alvo de pesquisas oriundas da sub-região São Paulo, o que denota sua propensão ao reconhecimento de usuários em outras localidades.

Posto isso, é importante considerar que, sob viés comparativo quanto aos resultados obtidos através de todos os termos pertinentes a esta análise, não é possível identificar uma crescente unânime nas tendências de buscas por tais alternativas sustentáveis. Conforme representações gráficas, nas diferentes situações os picos foram alcançados, predominantemente, nos anos de 2015 e 2016, sendo que apenas o Rancho do Peixe sinaliza ascensão ainda no ano de 2022.

4. Conclusões

Tendo em vista o objetivo principal deste estudo - que se manteve em analisar de que forma as tendências de buscas por atrativos turísticos sustentáveis com foco no estado do Ceará, realizadas por usuários da plataforma Google no período de 1º de novembro de 2015 a 1º de novembro de 2022, evidenciam características da dinâmica do turismo sustentável na região - foi possível identificar a relevância quantitativa dos termos de buscas considerados para análise nos anos de 2015 a 2022, bem como analisar o que os mesmos evidenciam.

Ao imprimir esforços no sentido de exploração dos dados obtidos, ficou evidenciado que existe a tendência de manutenção do interesse por opções turísticas sustentáveis, no entanto, com maiores similaridades com as convencionais. Enquanto Caetanos de Cima e a Reserva Extrativista Prainha do Canto Verde apresentaram períodos em que a pontuação foi inexistente quanto à popularidade nos termos de pesquisa, o Hotel Vale das Nuvens e o Rancho do Peixe se mantiveram, predominantemente, sob interesse.

Por fim, a análise de tendências de buscas no Google por opções de turismo sustentável no Ceará evidenciou propensão ao declínio, exceto para o Rancho do Peixe, que finalizou o período pesquisado com indicativo de ascensão. Apesar disso, é importante considerar que diferentes fatores podem estar aliados a essa constatação, tendo em vista que a motivação para a busca por opções turísticas não se atrela a parâmetros estritamente objetivos, haja vista que o turista faz uso da subjetividade e conhecimento de mundo para a tomada de decisão e, além disso, pode ser conduzido pelo fator influência, que tende a ser consolidado através de amigos, da mídia, dentre outras possibilidades.

REFERÊNCIAS

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. 3. ed. Lisboa: Edições, v. 70, 2004, 225 p.

ELKINGTON, John. **Sustentabilidade**: canibais com garfo e faca. M. Books, 2020.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS 2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

KASTENHOLZ, E. (2002), **The Role and Marketing Implications of Destination Images on Tourist Behavior**: The case of Northern Portugal, Tese de Doutorado, Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal.

NUVENS, Vale das. **Sobre o hotel**. Disponível em: <https://www.valedasnuvens.com.br/hotel>. Acesso em: 5 dez. 2022.

OMT, Organização Mundial Do Turismo. **Código de ética mundial para o Turismo**, 1999 Disponível em: http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/home/programas/Imagens_programas_home/VersoFinalAERI.pdf. Acesso em: 28 nov. 2022.

PEIXE, Rancho do. **Sobre o rancho**. Disponível em: <https://ranchodopeixe.com.br/sustentabilidade/>. Acesso em: 28 nov. 2022.

SCHNEIDER, Sergio; SCHIMITT, Cláudia Job. O uso do método comparativo nas Ciências Sociais. **Cadernos de Sociologia**, Porto Alegre, v. 9, p. 49-87, 1998.

SEITZ, E., & MEYER, W. (1995). **Tourism us markt for schung**. Muenchen: Verlag Vahlen.

STUMPF, Ida Regina. Pesquisa bibliográfica. In: DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005, v. 2, p. 51-61.

TULIK, Olga. **Turismo Rural**. São Paulo: Aleph, 2003.

TUCUM, Rede. **Rede Tucum**. Disponível em: <http://www.redetucum.org.br/>. Acesso em: 7 dez. 2022.