



INICIATIVA DE APOIO A NEGÓCIOS DE IMPACTO: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp

Caio Carreira Martins

Graduando em Administração. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil
caio.cm3@puccampinas.edu.br

Cibele Roberta Sugahara

Programa de Pós-Graduação em Sustentabilidade. Faculdade de Administração. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil
cibelesu@puc-campinas.edu.br

Felipe Frata

Graduando em Administração. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil
felipe.fi@puccampinas.edu.br

Milena Ribeiro

Graduando em Administração. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil
milena.r1@puccampinas.edu.br

Vitória Ribeiro

Graduando em Administração. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil
vitoria.ar1@puccampinas.edu.br

Resumo

O Instituto de Cidadania Empresarial considera que um negócio de impacto possui um perfil organizacional específico e se diferencia dos outros negócios cujo impacto socioambiental também é positivo, pois neste caso, existe a intencionalidade clara e definida de atuar na causa, bem como se comprometer em mensurar a abrangência de suas ações. Dentre as iniciativas de apoio aos negócios de impacto mapeados pelo ICE na cidade de Campinas no ano de 2022 destaca-se a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da UNICAMP. Entendendo esse contexto, os negócios de impacto surgem como respostas às demandas socioambientais do capitalismo tardio, pois possibilitam a criação de novas formas de empreendedorismo com retorno social, econômico e ambiental. O objetivo deste estudo é apontar as iniciativas desenvolvidas pela INCAMP na propulsão dos negócios de impacto socioambiental. O método da pesquisa é bibliográfico com procedimento técnico da pesquisa documental. Dentre os resultados destacam-se a INCAMP apoia a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica, que podem gerar empregos, aumentar a produtividade e gerar contribuição para o crescimento econômico, especialmente em setores de alta tecnologia.

Palavras-chave: Negócios de impacto, aceleradora, INCAMP.

1. INTRODUÇÃO

Estruturar uma organização é um desafio. A busca por rentabilidade dos negócios é ainda mais árdua em um país que ainda se desenvolve em suas políticas de apoio às micro e pequenas

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS 2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

empresas. Contudo, existem iniciativas que buscam, através de recursos financeiros e gerenciais, trazer assertividade e estruturação para empresas que estão em desenvolvimento, no caso apresentado neste trabalho, especificamente empresas de inovação.

Segundo Barki, Comini e Torres (2019) os negócios de impactos representam uma busca por um propósito de contribuir para criar alternativas aos problemas sociais e ambientais com geração de impacto positivo para a sociedade. A estruturação e operação dos negócios de impacto atuam de uma forma eficiente e poderosa na resolução de problemas socioambientais, que segue uma lógica de mercado com geração de impacto social positivo e lucro. Essa forma de atuação permite atrair fundos de investimentos e capital privado.

Nesse sentido, o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) considera que um negócio de impacto possui um perfil organizacional específico e se diferencia dos outros negócios cujo impacto socioambiental também é positivo, pois neste caso, existe a intencionalidade clara e definida de atuar na causa, bem como se comprometer em mensurar a abrangência de suas ações.

Existem várias iniciativas de apoio aos negócios de impacto social no Brasil. Segundo o Programa Coalizão pelo Impacto do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) cujo objetivo é “Potencializar ecossistemas locais junto com organizações dinamizadoras que apoiam empreendedores.” (ICE, 2023, s/p), foi desenvolvido um Mapa da Jornada Empreendedora para cada cidade que compõe o Programa Coalizão pelo Impacto. Neste contexto, a cidade de Campinas/SP foi escolhida na região sudeste.

Dentre as iniciativas de apoio aos negócios de impacto mapeados pelo ICE na cidade de Campinas no ano de 2022 destaca-se a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da UNICAMP (INCAMP).

A INCAMP no ecossistema de negócios de impacto tem como foco apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas inovadoras de base tecnológica de alcance global; ampliar a capacidade gerencial e tecnológica das empresas até se tornarem autônomas (INCAMP, 2023).

A Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (INCAMP), possui, dentro do ecossistema de negócios de impacto, o papel de apoio a criação e desenvolvimento de empresas inovadoras de base tecnológica de alcance global, aumentando a capacidade gerencial e tecnológica até que essas empresas tenham estrutura suficiente para ter autonomia (INCAMP, 2023).

Por meio da interação entre a Unicamp, a empresa e a rede de parceiros, a INCAMP contribui para o fortalecimento do sistema regional e nacional de inovação. Este tema, tratado com grande relevância pela INCAMP, é também um dos focos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e possui grande importância no desenvolvimento de Inovação e Infraestrutura, além de fomentar o crescimento saudável de empresas que trarão novas pesquisas e tecnologias para nossa região e o País.

A INCAMP iniciou as atividades em 2008. Na incubadora os alunos, professores e pesquisadores podem trabalhar em conjunto com empresas incubadas, *startups* e laboratórios de pes-



quisa e desenvolvimento, que possibilita gerar conhecimentos e desenvolver soluções tecnológicas em diferentes segmentos industriais. A organização apoio mais de 50 empresas que hoje atuam no mercado.

Em relação à estrutura da INCAMP, a organização possui 9 laboratórios de P&D, 17 empresas incubadas e 15 *startups* e em 2021 faturou mais de 54 milhões de reais. Têm muitas parcerias de serviço social, como a Federação Brasileira das Empresas de Consultoria e Treinamento (FEBRAEC), e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) bem como as de iniciativas privadas como por exemplo AWS, Siemens e IBM.

Entendendo esse contexto, os negócios de impacto surgem como respostas às demandas socioambientais do capitalismo tardio, pois possibilitam a criação de novas formas de empreendedorismo com retorno social, econômico e ambiental. Com isso em vista, este estudo apresenta a seguinte questão problema: Como a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (INCAMP) pode contribuir para impulsionar o atendimento às necessidades sociais e ambientais com viés tecnológico e inovador?

O objetivo deste estudo é apontar as iniciativas desenvolvidas pela INCAMP na propulsão dos negócios de impacto socioambiental.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Dees (1998, p. 55 a 67) os negócios de impacto são "organizações cujo objetivo principal é criar impacto social ou ambiental positivo por meio de métodos de negócios".

Uma das principais teorias a favor da criação de negócios de impacto é que a criação de valor deve ser sustentável.

Segundo Elkington (1997, p. 75), as empresas devem adotar uma abordagem de “*triple bottom line*”, considerando não apenas os lucros, mas também o impacto social e ambiental de suas atividades.

Além disso, os negócios de impacto exigem inovação e criatividade para abordar efetivamente questões sociais ou ambientais. De acordo com Austin et al., (2006, p. x) "Uma empresa social é uma organização que inova em novas formas de resolver problemas sociais e usa tecnologia de negócios para aumentar a eficiência e eficácia de sua missão social".

Por fim, é preciso ressaltar que os negócios de impacto têm o potencial de trazer uma série de benefícios para a sociedade. Segundo Hockerts (2015), “negócios de impacto têm o potencial de contribuir para o desenvolvimento econômico, social e ambiental de uma região, promovendo a geração de empregos, a inclusão social e a proteção ambiental”.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

Para Cruz, Quitério e Scretas (2019) no ambiente de negócios de impacto existe uma lacuna no apoio aos empreendedores por parte das aceleradoras e incubadoras, em relação à disponibilidade de organizações que atuam nesse segmento (aspecto quantitativo), quanto em relação à forma de apoio oferecido aos empreendedores (aspecto qualitativo).

Com isso, reitera-se, portanto, que a INCAMP busca apoiar a criação de negócios de impacto que beneficiem empreendedores e a sociedade em geral. Com o apoio da incubadora, os empreendedores podem desenvolver suas ideias e transformá-las em empresas dinâmicas e sustentáveis, contribuindo para um mundo melhor.

3. METODOLOGIA

A metodologia aplicada para o desenvolvimento do resumo expandido foi a pesquisa bibliográfica. Severino (2007) afirma que a pesquisa bibliográfica pode ser desenvolvida com base nos registros disponíveis a partir de pesquisas anteriores, livros, artigos, dissertações e teses. No escopo do trabalho utilizam-se livros, artigos científicos e dados de categorias teóricas já trabalhadas por pesquisadores qualificados e devidamente registrados.

O procedimento técnico adotado é de pesquisa documental. Segundo Gil (2022) a pesquisa documental abrange o uso de materiais que não passaram por tratativa analítica ou que poderão ser reelaborados a partir do objeto e escopo de pesquisa. Neste trabalho foram utilizados os dados disponíveis no site da incubadora de impacto INCAMP e as informações do Instituto de Cidadania Empresarial - Programa Coalizão pelo Impacto.

4. RESULTADOS

A Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Inova Unicamp) foi criada em 2002. Segundo informações disponíveis em seu site oficial, até o final de 2021, a Inova Unicamp já incubou mais de 230 empresas de base tecnológica em diversas áreas, como biotecnologia, tecnologia da informação, energia, meio ambiente, entre outras.

Ao longo de sua trajetória a INCAMP tem contribuído para a geração de empregos, atração de investimentos, desenvolvimento de tecnologias inovadoras e soluções para desafios sociais e ambientais. A incubadora também destaca que muitas das empresas que apoiaram alcançaram reconhecimento em âmbito nacional e internacional, por meio de premiações, investimentos, parcerias e vendas.

Nesse contexto de promoção da inovação, de empreendedorismo e de sustentabilidade, é possível relacionar as atividades da NCAMP com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em primeiro lugar, a Inova Unicamp contribui para o ODS 8, que visa promover o crescimento econômico sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente



para todos. A incubadora apoia a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica, que podem gerar empregos, aumentar a produtividade e gerar contribuição para o crescimento econômico, especialmente em setores de alta tecnologia.

Além disso, a Inova Unicamp também está conquistada com outros ODS, como o ODS 9, que visa construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação; o ODS 11, que busca tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis; e a ODS 12, que preconiza o consumo e produção responsável, o que inclui a adoção de práticas empresariais.

Por fim, é importante destacar que muitas das empresas incubadas ou aceleradas pela Inova Unicamp desenvolvem soluções tecnológicas inovadoras que criaram para a resolução de desafios sociais e ambientais, o que está de acordo com vários ODS, como o ODS 2 (fome zero), o ODS 3 (saúde e bem-estar), o ODS 6 (água potável e saneamento), o ODS 7 (energia limpa e acessível), o ODS 13 (ação contra a mudança global do clima), entre outros.

5. CONCLUSÕES

A incubadora de empresas de base tecnológica (INCAMP) da Unicamp, apoia a criação e o crescimento de empresas inovadoras de base tecnológica com alcance global, aprimorando sua capacidade gerencial e técnica até que se tornem autônomas. A INCAMP trabalha para fortalecer os sistemas regionais e nacionais de inovação, promovendo o crescimento saudável das empresas que trazem novas pesquisas e tecnologias para a região e o país. Os empreendimentos de impacto, como os apoiados pelo INCAMP, respondem às necessidades ambientais das sociedades capitalistas tardias e podem criar novas formas de empreendedorismo com retorno social, econômico e ambiental. Nesse sentido, a INCAMP pode contribuir para o atendimento das necessidades socioambientais por meio do apoio ao desenvolvimento de empreendimentos de impacto que visam criar alternativas para problemas socioambientais que tenham impacto positivo na sociedade.

REFERÊNCIAS

- AUSTIN, J.; STEVENSON, H.; WEINSTEIN, B. Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? **Entrepreneurship theory and practice**, v. 30, n. 1, p. 1-22, 2006.
- CRUZ, Célia; QUITÉRIO, Diogo; SECRETAS, Beto. **O ecossistema de fomento aos investimentos e negócios de impacto: rompendo fronteiras**. In: BARKI, Edgard; COMINI, Graziella Maria; TORRES, Haroldo da Gama (Org.). *Negócios de impacto socioambiental no Brasil: como empreender, financiar e apoiar*. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019.
- DEES, J. G. Enterprising Nonprofits. **Harvard Business Review**, v. 76, n. 1, p. 55-67, 1998.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS 2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

22/11 evento
23/11 100% online
24/11 e gratuito

ELKINGTON, J. **Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business.** Oxford: Capstone Publishing Ltd, 1997.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2022.

HOCKERTS, K. The Social Entrepreneurial Antecedents Scale (SEAS): a validation study, **Social Enterprise Journal**, v. 11, n. 3, p. 260-280, 2015.

ICE. Instituto de Cidadania Empresarial. **O que são Negócios de Impacto.** São Paulo, 2019. Disponível em: <https://aliancapeloimpacto.org.br/publicacao/o-que-sao-negocios-de-impacto-estudo/>. Acesso em: 07 mai. 2023.

ICE. INSTITUTO DE CIDADANIA EMPRESARIAL. **Coalizão pelo Impacto.** 2022. Disponível em: <https://ice.org.br/coalizao-pelo-impacto/>. Acesso em: 28 abr. 2023.

INCAMP. Incubadora de Empresas com Base Tecnológica da Unicamp. Parque Científico e Tecnológico da Unicamp. **Relatório Anual.** Disponível em: <https://parque.inova.unicamp.br/portfolio/incamp/> Acesso em: 07 mai. 2023.

NAÇÕES UNIDAS. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.** 2015. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>>. Acesso em: 22 abr. 2023.

PIPE.SOCIAL. **3º Mapa de negócios de impacto social + ambiental. Relatório nacional 2021.** 2022. Disponível em: <https://pipelabo.com/mapas/mapa-2021/>. Acesso em: 04 mai. 2023.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Cortez, 2007.