

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

**SUSTENTARE & WIPIS2023**  
WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

## FUNDO AGBARA INICIATIVA DE APOIO AOS NEGÓCIOS DE IMPACTO

**Mateus Ferreira Damasch**

Faculdade de Administração. PUC-Campinas, SP, Brasil  
mateus.fd1@puccampinas.edu.br

**Cibele Roberta Sugahara**

Faculdade de Administração. PPG em Sustentabilidade. PUC-Campinas, SP, Brasil  
cibelesu@puc-campinas.edu.br

**Luan Mendes de Freitas**

Faculdade de Administração. PUC-Campinas, SP, Brasil  
luan.mf2@puccampinas.edu.br

**Karina Santos Barboza**

Faculdade de Administração. PUC-Campinas, SP, Brasil  
karina.sb2@puccampinas.edu.br

**Izabela Pereira Silva**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, SP, Brasil.  
izabela.ps1@puccampinas.edu.br

**Resumo:** Os negócios de impacto social são empresas que têm como objetivo principal gerar impacto positivo para a sociedade e lucro ao empreendimento. O propósito dos negócios de impacto social é contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável, por meio da criação de soluções inovadoras e eficientes como forma de enfrentar os problemas sociais e ambientais. Além disso, os negócios de impacto social geralmente trabalham com uma abordagem da sustentabilidade e buscam equilibrar os aspectos econômico, social e ambiental em suas operações. Por isso, esses negócios são vistos como agentes de transformação social e que são valorizados pelo mercado, investidores e sociedade em geral. O objetivo do trabalho é apontar as iniciativas desenvolvidas para o empoderamento das mulheres negras a partir dos programas do Fundo Agbara. O método da pesquisa é bibliográfico com procedimento técnico da pesquisa documental. Os resultados revelam que o Fundo Agbar possui quatro principais iniciativas endereçadas ao empoderamento da mulher negra: (a) Programas do Fundo Agbara; (b) Consultoria em diversidade; (c) Núcleo de pesquisa da mulher negra; (d) Linhas de financiamento. Além disso, a organização incentiva a participação das mulheres negras em projetos comunitários e a liderança em diferentes áreas, buscando aumentar a representatividade e a voz das mulheres negras na sociedade. Vale

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

ressaltar que essas frentes são impulsionadas principalmente pelos programas: Avança Preta; Socioambiental Atunlo IFE Agbara e Ajeum I a Alimentação é Ancestral. Conclui-se que os programas do Fundo Agbara são essenciais para o fortalecimento comunitário e autonomia das mulheres negras como forma de mitigar os desafios da equidade racial e de gênero.

**Palavras-chave:** Negócios de impacto, Fundo Agbara, Coalizão pelo Impacto.

## 1. INTRODUÇÃO

No Brasil, as desigualdades sociais são expressivas e refletem nos rendimentos médios do trabalho. Segundo o documento Carta de Conjuntura referente ao primeiro trimestre de 2023 do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) os rendimentos médios do trabalho tiveram um aumento de "8,3% no quarto trimestre de 2022 em comparação com o mesmo período de 2021, confirmando a recuperação da renda observada ao longo do ano" (IPEA, 2023, p. 1). O estudo realizado pelo IPEA revela que no segundo trimestre de 2022 foi registrada uma diminuição da desigualdade da renda e que foi mantida no terceiro trimestre (IPEA, 2023, p. 2).

Segundo Schneider (2019), para resolver os desafios sociais e ambientais da sociedade, é crucial um esforço conjunto que envolva governos, empresas e Organizações da Sociedade Civil comprometidos com esse propósito.

Os negócios de impacto social são empresas que têm como objetivo principal gerar impacto positivo para a sociedade e lucro ao empreendimento. O propósito dos negócios de impacto social é contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável, por meio da criação de soluções inovadoras e eficientes como forma de enfrentar os problemas sociais e ambientais. Além disso, os negócios de impacto social geralmente trabalham com uma abordagem da sustentabilidade e buscam equilibrar os aspectos econômico, social e ambiental em suas operações. Por isso, esses negócios são vistos como agentes de transformação social e que são valorizados pelo mercado, investidores e sociedade em geral.

Segundo Torres et al., (2019), os negócios de impacto são empresas que têm a inovação social como base para a criação de soluções aos problemas socioambientais com sustentabilidade financeira.

Criado em setembro de 2020, o Agbara é o primeiro Fundo filantrópico para mulheres negras do Brasil cuja missão é "promover o acesso a direitos econômicos, através da potencialização do maior número de iniciativas de mulheres negras" (FUNDO AGBARA, 203, s/p). é uma forma de mitigar a desigualdade socioeconômica principalmente para o perfil da população de mulheres negras.



O objetivo do trabalho é apontar as iniciativas desenvolvidas para o empoderamento das mulheres negras a partir dos programas do Fundo Agbara.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Barki, Comini e Torres (2019), os negócios de impacto socioambiental no Brasil surgem como uma forma de enfrentar desafios socioambientais, tais como a desigualdade social e a degradação ambiental, por meio de modelos de negócio rentáveis e sustentáveis.

De acordo com Torres et al., (2019), os negócios de impacto socioambiental no Brasil estão inseridos em diferentes setores da economia, como agricultura, tecnologia, educação, saúde, entre outros. Essas empresas buscam criar produtos e serviços com impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente, e de forma rentável. Isso contribui para a construção de uma economia mais justa e sustentável.

O 3º Mapa de Negócios de Impacto elaborado pela Pipe.Social divulgado em 2021 apresenta o levantamento de negócios de impacto socioambiental brasileiros presentes em todas as regiões do País. Esses empreendimentos atuam em diversas áreas como: tecnologia da informação, energia renovável, educação, saúde, entre outras. Além disso, o mapa mostra que os negócios de impacto têm um grande potencial de crescimento, considerando que boa parte delas encontra-se em fase de consolidação.

Segundo Scherer (2014), os negócios de impacto socioambiental no Brasil enfrentam diversos desafios, dentre eles: falta de acesso a capital de investimento e falta de regulamentação específica. Além disso, essas empresas ainda enfrentam a resistência de investidores tradicionais, que ainda não reconhecem a credibilidade e valor dos negócios. Entretanto, um ambiente favorável para o surgimento e desenvolvimento desses negócios pode contribuir para a superação dos desafios. Segundo Torres et al., (2019), políticas públicas e regulamentações específicas podem incentivar a criação e expansão de negócios de impacto socioambiental no Brasil. Além disso, é fundamental que os investidores e consumidores reconheçam o valor dessas empresas e apoiem seu desenvolvimento.

## 3. METODOLOGIA

O método do estudo caracteriza-se como pesquisa bibliográfica. Segundo Severino (2007), a pesquisa bibliográfica pode ser desenvolvida a partir do registro disponível de estudos anteriores, em documentos impressos, livros, teses, entre outros. Neste trabalho foram utilizados livros, artigos e sites de organizações que tratam do tema negócios de impacto.

Como procedimento técnico foi aplicada a pesquisa documental. A principal fonte de dados documental foi o site do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) – Programa Coalizão pelo Impacto - mapa de

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

**SUSTENTARE & WIPIS 2023**  
WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

Campinas/SP. O programa é correalizado pelo ICE, Instituto Helda Gerda, Instituto humanize e Somos Um, com a parceria estratégica da Cosan, Fundação FEAC, Fundação Grupo Boticário, Instituto Sabin e Raia Drogasil (ICE, 2023, s/p). O programa tem por finalidade potencializar ecossistemas locais junto às organizações que apoiam os empreendedores sociais. No estado de São Paulo, o município de Campinas/SP foi escolhido um dos seis ecossistemas que receberá aporte financeiro para potencializar o ecossistema de impacto local.

#### 4. RESULTADOS

"Agbara" é uma palavra que significa potência e força. O Fundo Agbara atua em prol do "empoderamento feminino e racial; consumo responsável; independência financeira e emocional; inclusão na sociedade e redução da desigualdade." (FUNDAÇÃO AGBARA, 2023, s/p).

Dentre as iniciativas desenvolvidas pelo Fundo Agbara destacam-se: (a) Programas do Fundo Agbara; (b) Consultoria em diversidade; (c) Núcleo de pesquisa da mulher negra; (d) Linhas de financiamento. O Fundo Agbara possui programas com foco na recuperação de iniciativas de mulheres negras fragilizadas pela pandemia COVID-19. O Quadro 1 sintetiza alguns programas do Fundo Agbara.

**Quadro 1. Programas do Fundo Agbara.**

Programas	Objetivo
Consultoria em Diversidade	Ajudar a promover a participação de um número maior de indivíduos na iniciativa de diminuir as disparidades e estabelecer ambientes seguros e saudáveis para todas as comunidades.
Avança Preta	Potencializar iniciativas de geração de renda idealizadas por mulheres negras em todo território nacional, através de capacitação e apoio financeiro.
Mega Aulas	Compartilhar com as mulheres não selecionadas no programa Avança Preta conhecimentos sobre empreendedorismo, raça e cidadania.
Encontro de Redes	Promover o encontro entre as mulheres do programa Avança Preta, para gerar a troca de experiência no decorrer do desenvolvimento de suas iniciativas.
Socioambiental Atunlo IFE Agbara	Propiciar capacitação técnica e cidadã às mulheres negras que recolhem e manuseiam materiais reciclados na região de Campinas/SP.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS 2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

Ajeum I a Alimentação é Ancestral	Focado em iniciativas de geração de renda do ramo de alimentação, que sejam idealizadas por mulheres negras moradoras de periferias, promovendo encontros que abordam temas como: higienização, alimentos saudáveis, histórias da alimentação, entre outros.
-----------------------------------	--

**Fonte:** Elaborado pelos autores com base em Fundação Agbara (2023).

Ao oferecer suporte financeiro, psicológico e jurídico, a Fundação Agbara apoia as mulheres negras a enfrentarem os desafios do desemprego, acesso aos serviços básicos de saúde e questões de violência doméstica. Além disso, a organização também incentiva a participação das mulheres negras em projetos comunitários e a liderança em diferentes áreas, buscando aumentar a representatividade e a voz das mulheres negras na sociedade. Vale ressaltar que essas frentes são impulsionadas principalmente pelos programas: Avança Preta; Socioambiental Atunlo IFE Agbara e Ajeum I a Alimentação é Ancestral.

Além disso, a Fundação Agbara também promove campanhas de conscientização e de combate ao racismo e à violência contra as mulheres negras, por meio de parcerias com outras organizações e movimentos sociais. Evidencia-se que o papel da Fundação Agbara é contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, sendo as mulheres negras protagonistas na luta pelos seus direitos e transformação social.

O programa Atunlo IF Agbara é uma iniciativa que visa apoiar mulheres negras do ramo de recicláveis e manuseio de resíduos, oferecendo capacitação técnica e cidadã direcionada. O programa Ajeum – Alimentação ancestral objetiva potencializar iniciativas de desenvolvimento integral e geração de renda de 60 mulheres negras periféricas de todo o Brasil, a partir dos 18 anos de idade.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os programas do Fundo Agbara têm um papel formativo e disponibiliza capacitações técnicas às mulheres negras empreendedoras. O programa “Avança Preta” contou com a participação de 21 mulheres pretas e pardas, contemplando a capacitação técnica gratuita de mulheres que possuíam iniciativas / atividades de geração de renda individuais ou coletivas existentes há pelo menos 2 anos. Ao final do programa, parte dos aportes recebidos pelas participantes foi investido (50%) no desenvolvimento institucional de suas iniciativas, seguindo as diretrizes dos planos de negócios de impacto que foram elaborados no primeiro mês do programa. Com o trabalho pôde-se evidenciar que os programas do Fundo Agbara potencializam as atividades da mulher negra empreendedora no enfrentamento dos desafios da desigualdade socioeconômica, ao possibilitar o acesso a portes financeiros aos empreendimentos.

## REFERÊNCIAS

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

BARKEI, Edgard; COMINI, Graziella Maria; TORRES, Haroldo da Gama. **Negócios de impacto socio-ambiental no Brasil: Como empreender, financiar e apoiar**. 1. ed. Rio De Janeiro: FGV Editora, 2019. 376 p.

FUNDO AGBARA. **Programas**. Disponível em: <https://fundoagbara.org.br/>. Acesso em: 5 mai. 2023.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6 ed., São Paulo: Editora Atlas, 2008.

ICE. INSTITUTO DE CIDADANIA EMPRESARIAL. **Coalizão pelo Impacto**. 2022. Disponível em: <https://ice.org.br/coalizao-pelo-impacto/>. Acesso em: 03 mai. 2023.

IPEA. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Carta de Conjuntura. Retrato dos rendimentos do trabalho – resultados da PNAD Contínua do quarto trimestre de 2022**. 2023. Disponível em: [https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2023/03/230317\\_cc\\_58\\_nota\\_22\\_rendimentos.pdf](https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2023/03/230317_cc_58_nota_22_rendimentos.pdf). Acesso em: 5 de mai. 2023.

PIPE.SOCIAL. **3º Mapa de negócios de impacto social + ambiental. Relatório nacional 2021**. 2022. Disponível em: <https://pipelabo.com/mapas/mapa-2021/>. Acesso em: 04 mai. 2023.

SCHNEIDER, F.; KEMP, R.; HOFFMANN, V. Soluções para os problemas sociais e ambientais da sociedade: Uma perspectiva integrada e sustentável. **Revista de Administração e Empreendedorismo**, v. 4, n. 1, p. 1-12, 2019.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2000.

SCHERER, Patrícia Cristina. **Entendendo os Negócios Com Impacto Social: Uma análise dos elementos constituintes do modelo de negócio**. 2014. Disponível em: <https://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/5688/1/462525.pdf>. Acesso em: 12 maio 2023.

TORRES, Haroldo da Gama et al. **Negócios de Impacto Socioambiental no Brasil: Como empreender, financiar e apoiar**. São Paulo: SENAC, 2019.