

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

PHOMENTA NO CONTEXTO DOS NEGÓCIOS DE IMPACTO

Beatriz Begnami

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

beatriz.b7@puccampinas.edu.br

Cibele Roberta Sugahara

Programa de Pós-Graduação em Sustentabilidade. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil

cibelesu@puc-campinas.edu.br

Luiza Barretta Maretti

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

luiza.bm1@puccampinas.edu.br

Júlia Rodrigues Sinihur

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

Julia.rs5@puccampinas.edu.br

Júlia Maria Dias Maiollo

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

julia.mdm@puccampinas.edu.br

João Pedro Machado Gropello de Oliveira

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

joao.pmgo@puccampinas.edu.br

Beatriz da Rocha Melo

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

beatriz.rm3@puccampinas.edu.br

Resumo

Existem várias iniciativas de apoio aos negócios de impacto no Brasil. A Phomenta situada no município de Campinas/SP, atua no fortalecimento do ecossistema de impacto social a partir de programas de gestão e inovação aos empreendedores sociais. A organização tem forte endereçamento de soluções aos negócios sociais da área de educação. O objetivo deste trabalho é apontar as contribuições das ações de apoio a empreendedores sociais realizados pela empresa Phomenta situada em Campinas-SP. O método do estudo caracteriza-se como pesquisa bibliográfica e documental. Com estudo foi possível apontar as iniciativas e programas desenvolvidos pela Phomenta no ecossistema de impacto social. Dentre os resultados observa-se que a atuação da Phomenta é endereçada aos empreendimentos sociais de várias regiões brasileiras, a partir de atividades de diagnóstico e certificação de OSCs e programas de aceleração do negócio. Conclui-se que A Phomenta busca repensar junto com as entidades novas iniciativas inovadoras e mostrar caminhos para a construção de um futuro mais sustentável e justo. É importante que esse movimento dos Negócios de Impacto seja ampliado, pois acredita-se que essa é uma forma de criar oportunidades de negócio para empreendedores comprometidos com a transformação social.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

Palavras-chave: Negócios Sociais. Phomenta. ODS 4.

1. INTRODUÇÃO

Segundo o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE, 2019, p. 29) os negócios de impacto são “empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio da sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação)”. Para Cruz, Quitério e Scretas (2019) os negócios de impacto buscam soluções aos desafios socioambientais e reconhece a necessidade de monitorar o impacto, contanto com um resultado financeiro para a sua sustentabilidade.

Existem várias iniciativas de apoio aos negócios de impacto no Brasil. A Phomenta situada no município de Campinas/SP, atua no fortalecimento do ecossistema de impacto social a partir de programas de gestão e inovação aos empreendedores sociais. A organização tem forte endereçamento de soluções aos negócios sociais da área de educação. Os programas e atividades da Phomenta possuem relação direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), com destaque para o ODS 4: Educação de Qualidade.

O objetivo deste trabalho é apontar as contribuições das ações de apoio a empreendedores sociais realizados pela empresa Phomenta situada em Campinas-SP.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em primeiro âmbito, o desenvolvimento de negócios de impacto está atrelado ao desenvolvimento de uma economia voltada ao desenvolvimento e não a acumulação de capital, segundo Diego de La Moneda, em publicação da ICE, assim afirmando a necessidade de passarmos do poder político e econômico para o poder do cidadão e da comunidade.

Cruz, Quitério e Scretas (2019), relatam que os negócios de impacto podem se beneficiar do acesso de capital do ecossistema e ampliar os impactos socioambientais gerados à sociedade.

Os negócios de impacto apoiados pela Phomenta têm efeito positivo sobre essa questão de várias maneiras, como: investimentos em empresas educacionais; desenvolvimento do negócio de treinamento; foco em inovação educacional; ampliação do acesso à educação; promoção de novas abordagens educacionais e capacitação de professores e educadores.

Segundo a Phomenta (2023) são realizados investimentos em empresas promotoras de educação de qualidade, incluindo escolas, programas de treinamento e plataformas de *e-learning*. Esses investimentos ajudam a melhorar o acesso à educação de qualidade, especialmente em áreas rurais ou carentes.

3. MÉTODO

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

O método de pesquisa empregado nesse trabalho é bibliográfico e documental. Segundo Gil (2002), a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em materiais já disponíveis constantes em livros e artigos científicos. Para Severino (2007) este tipo de pesquisa faz uso de registros disponíveis e que estão em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. Já a pesquisa documental, permite fazer uso de dados estatísticos e conteúdos disponibilizados em “jornais, revistas, relatórios, documentos oficiais, cartas, filmes, fotografias, pinturas, tapeçarias, relatórios de empresas [...]” (FONSECA, 2002, p. 32).

A coleta de dados foi realizada a partir de informações disponíveis nos sites Phomenta, Organização das Nações Unidas Brasil (ONU) e Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF). No site da Phomenta foram utilizadas informações dos tópicos "Quem somos", "Nossa contribuição para os ODS", "O que fazemos", "Nossos serviços" e "Relatório de resultados e impactos da Phomenta". No site da Nações Unidas Brasil foram coletadas informações do tópico "Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil", e no site da UNICEF foram coletadas informações do tópico "Indicadores da qualidade da educação".

4. RESULTADOS

Para atender ao objetivo do estudo de apontar as contribuições das ações de apoio aos empreendedores sociais realizados pela empresa Phomenta situada em Campinas/SP foram analisadas as ações e serviços ofertados a partir das informações disponibilizadas no site da organização.

A missão da Phomenta é "ser uma referência global em inovação e educação para resolução dos desafios socioambientais" (PHOMENTA, 2023, s/p). Dentre as ações desenvolvidas pela organização destacam-se:

Diagnóstico e certificação para as Organizações da Sociedade Civil (OSC): com base em padrões internacionais, desenvolve estudos de avaliação de boas práticas de governança e transparência.

Aceleração social: capacitação em gestão e inovação para empreendedores do terceiro setor;

Aceleração social corporativa: apoio à gestão de OSCs.

A organização oferta serviços de apoio às Organizações da Sociedade Civil, Empresas e Institutos e Organizações. Para as OSCs, a Phomenta disponibiliza conteúdos gratuitos em diferentes formatos nos temas: gestão, capacitação de recursos, voluntariado, comunicação e outras temáticas relevantes para o Terceiro Setor. A organização possui programas de aceleração e de capacitação gratuita (financiados por institutos, fundações e empresas).

Para as empresas com a Aceleração Social Corporativa, a Phomenta forma um *time* para trabalhar com os colaboradores da empresa e consultores, seguindo uma trilha metodológica com o objetivo de solucionar

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

desafios da gestão. Para os Institutos e as Fundações, com o Investimento Social Privado (ISP), poder potencializado por meio de uma Filantropia Estratégica ou Venture Philantropy. A Phomenta apoia a seleção, no fortalecimento institucional e no acompanhamento do impacto das OSCs presentes no *portfólio* da empresa.

Parte dos negócios de impacto apoiados pela Phomenta visam ampliar o acesso à educação, especialmente os orientados para atender grupos em situação de vulnerabilidade social cujo público-alvo são crianças e jovens de baixa renda, populações rurais e indígenas e pessoas com deficiência.

Dentro da promoção de novas abordagens educacionais, diversos negócios de impacto apoiados pela Phomenta trabalham com novas abordagens educacionais que visam tornar a educação mais acessível, dinâmica e eficaz. Essas abordagens podem incluir tecnologias educacionais inovadoras, metodologias pedagógicas mais participativas e inclusivas, ou ainda o uso de jogos e atividades lúdicas para engajar os estudantes.

A Phomenta apoia negócios de impacto que trabalham na capacitação de professores e educadores, fornecendo treinamento em novas metodologias pedagógicas, tecnologias educacionais e outras habilidades relevantes para o ensino. Isso pode contribuir para a melhoria da qualidade do ensino em geral, e para a formação de profissionais mais capacitados e engajados com a questão da educação. No Quadro 1 são apresentadas algumas organizações que participaram das atividades dos programas da Phomenta.

Quadro 1. Programas realizados pela Phomenta.

Atividade	Organização	Cidade	Descrição
Aceleração Social	Empodera – Transformação Social pelo Esporte	Rio de Janeiro/RJ	A missão da organização é a partir do esporte contribuir para o empoderamento de meninas e mulheres brasileiras, em sua diversidade, para exercerem seu pleno potencial e direitos. A Phomenta apresentou a ferramenta <i>Pitch</i> para a organização e com isso, a Empodera passou a incorporá-lo na apresentação aos seus parceiros.
	Lab da Cidade	Belém/PA	OSC que atua na promoção de ideias e práticas para repensar e propor transformações no espaço urbano. A Phomenta apresentou a ferramenta Matriz de Priorização para a Lab da Cidade. Essa ferramenta passou a ser utilizada em ações de captação.
Voluntariado Corporativo	Casa Restaura-me	São Paulo/SP	A Casa Restaura-me necessitava melhorar a comunicação com o público beneficiário, e não havia na organização uma equipe especializada para pensar e executar ações de comunicação. A Phomenta contribui no desenvolvimento de uma nova identidade visual para a organização.
	Instituto Conservação Costeira	São Sebastião/SP	A organização precisava engajar e fidelizar os associados. Para esse propósito, a Alfa Impacta Mais Social contribui com o desenvolvimento de conhecimentos em comunicação e atividades

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

			comerciais rumo a uma política interna estruturada de relacionamento com associados doadores.
	Fundación Alzak	JNJ Colômbia 2021	A entidade realiza atividades de formação e capacitação em saúde pública, economia da saúde e epistemologia. No programa, os gestores sociais optaram por trabalhar com um desafio referente à segurança da informação.
Portal do Impacto	Associação Seara	Goiânia/GO	A Phomonta ofertou o curso de captação de recursos, o que possibilitou novas reflexões sobre a identidade organizacional e a declaração de impacto social.

Fonte: Elaborado pelos autores.

O Quadro 2 exemplifica alguns negócios de impacto da área de educação apoiados pela Phomonta.

Quadro 2. Negócios de impacto na área de ensino apoiados pela Phomonta

Negócios de Impacto	Descrição
Carambola	Plataforma de ensino de matemática que utiliza tecnologia de inteligência artificial para personalizar o aprendizado dos alunos. É voltada para estudantes do ensino fundamental II e do ensino médio e foi utilizada por mais de 50 mil alunos em escolas públicas e particulares em todo o Brasil.
Instituto Alana	Organização que promove o direito das crianças à brincadeira e à convivência em família, escola e comunidade. Entre as iniciativas do Instituto Alana está o programa Criança e Consumo, que busca conscientizar a sociedade sobre os impactos do consumismo na infância e na adolescência.
Movimento Empreenda Educação	Iniciativa que busca fomentar a cultura empreendedora e a inovação na educação brasileira, conectando empreendedores, educadores e gestores públicos. O movimento impactou mais de 2 milhões de estudantes e 20 mil professores em todo o Brasil.
Guten News	Plataforma de leitura digital que oferece conteúdo jornalístico para alunos do ensino fundamental II e do ensino médio. A plataforma visa contribuir para o desenvolvimento da leitura crítica e para a formação de cidadãos mais informados e engajados.

Fonte: Elaborado pelos autores.

A partir dos programas e iniciativas realizados pela Phomonta evidenciados neste estudo, observa-se que as OSCs podem ampliar o seu impacto social contando com as com o apoio de entidades como a Phomonta que tem um papel importante principalmente na área da promoção da educação de qualidade.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento
23/11 | 100% online
24/11 | e gratuito

Os Negócios de Impacto são uma tendência crescente no Brasil, pois além de gerar retornos financeiros, endereçam soluções aos problemas sociais e ambientais com retorno financeiro, beneficiando principalmente a população de comunidades menos assistidas. A Phomonta busca repensar junto com as entidades novas iniciativas inovadoras e mostrar caminhos para a construção de um futuro mais sustentável e justo. É importante que esse movimento dos Negócios de Impacto seja ampliado, pois acredita-se que essa é uma forma de criar oportunidades de negócio para empreendedores comprometidos com a transformação social.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CRUZ, Célia; QUITÉRIO, Diogo; SECRETAS, Beto. **O ecossistema de fomento aos investimentos e negócios de impacto**: Rompendo fronteiras. In.: BARKI, E.; COMINI, G. M.; TORRES, H. G. (Ed.). Negócios de impacto socioambiental no Brasil. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2019

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Disponível em: <http://www.ia.ufrj.br/ppgea/conteudo/conteudo-2012-1/1SF/Sandra/apostilaMetodologia.pdf>. Acesso em: 21 abr. 2023.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas. 1991.

ICE. Instituto de Cidadania Empresarial. **O que são Negócios de Impacto**. São Paulo, 2019. Disponível em: <https://aliancapeloimpacto.org.br/publicacao/o-que-sao-negocios-de-impacto-estudo/>. Acesso em: 07 mai. 2023.

PHOMONTA. **Apoiamos quem transforma**. 2023. Disponível em: <https://phomonta.com.br/>. Acesso em: 20 abr. 2023.

PHOMONTA. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://www.phomonta.com.br/quem-somos>. Acesso em: 26 abr. 2023.

PHOMONTA. **Relatório de Resultados e Impactos da Phomonta**. 2021. Disponível em: <https://irp.cdn-website.com/5d157816/files/uploaded/relat%C3%B3rio%20de%20resultados%20e%20impactos%20Phomonta.pdf>. Acesso em 20 abr. 2023.

UNICEF. **Indicadores da Qualidade da Educação**. Disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/indicadores-da-qualidade-da-educacao>. Acesso em: 20 abr. 2023.

UNITED NATIONS. **Education - United Nations Sustainable Development**, 2020. Disponível em: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/education>. Acesso em 20 abr. 2023.

ONU. **17 Objetivos para transformar nosso mundo**. 2014. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em 20 abr. 2023.