

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

**SUSTENTARE & WIPIS2023**  
WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

## PHOMENTA NO CONTEXTO DOS NEGÓCIOS DE IMPACTO

**Beatriz Begnami**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

beatriz.b7@puccampinas.edu.br

**Cibele Roberta Sugahara**

Programa de Pós-Graduação em Sustentabilidade. PUC-Campinas, São Paulo, Brasil

cibelesu@puc-campinas.edu.br

**Luiza Barretta Maretti**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

luiza.bm1@puccampinas.edu.br

**Júlia Rodrigues Sinihur**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

Julia.rs5@puccampinas.edu.br

**Júlia Maria Dias Maiollo**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

julia.mdm@puccampinas.edu.br

**João Pedro Machado Gropello de Oliveira**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

joao.pmgo@puccampinas.edu.br

**Beatriz da Rocha Melo**

Faculdade de Administração, PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.

beatriz.rm3@puccampinas.edu.br

### Resumo

Existem várias iniciativas de apoio aos negócios de impacto no Brasil. A Phomenta situada no município de Campinas/SP, atua no fortalecimento do ecossistema de impacto social a partir de programas de gestão e inovação aos empreendedores sociais. A organização tem forte endereçamento de soluções aos negócios sociais da área de educação. O objetivo deste trabalho é apontar as contribuições das ações de apoio a empreendedores sociais realizados pela empresa Phomenta situada em Campinas-SP. O método do estudo caracteriza-se como pesquisa bibliográfica e documental. Com estudo foi possível apontar as iniciativas e programas desenvolvidos pela Phomenta no ecossistema de impacto social. Dentre os resultados observa-se que a atuação da Phomenta é endereçada aos empreendimentos sociais de várias regiões brasileiras, a partir de atividades de diagnóstico e certificação de OSCs e programas de aceleração do negócio. Conclui-se que A Phomenta busca repensar junto com as entidades novas iniciativas inovadoras e mostrar caminhos para a construção de um futuro mais sustentável e justo. É importante que esse movimento dos Negócios de Impacto seja ampliado, pois acredita-se que essa é uma forma de criar oportunidades de negócio para empreendedores comprometidos com a transformação social.

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

**Palavras-chave:** Negócios Sociais. Phomenta. ODS 4.

## 1. INTRODUÇÃO

Segundo o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE, 2019, p. 29) os negócios de impacto são “empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio da sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação)”. Para Cruz, Quitério e Scretas (2019) os negócios de impacto buscam soluções aos desafios socioambientais e reconhece a necessidade de monitorar o impacto, contanto com um resultado financeiro para a sua sustentabilidade.

Existem várias iniciativas de apoio aos negócios de impacto no Brasil. A Phomenta situada no município de Campinas/SP, atua no fortalecimento do ecossistema de impacto social a partir de programas de gestão e inovação aos empreendedores sociais. A organização tem forte endereçamento de soluções aos negócios sociais da área de educação. Os programas e atividades da Phomenta possuem relação direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), com destaque para o ODS 4: Educação de Qualidade.

O objetivo deste trabalho é apontar as contribuições das ações de apoio a empreendedores sociais realizados pela empresa Phomenta situada em Campinas-SP.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em primeiro âmbito, o desenvolvimento de negócios de impacto está atrelado ao desenvolvimento de uma economia voltada ao desenvolvimento e não a acumulação de capital, segundo Diego de La Moneda, em publicação da ICE, assim afirmando a necessidade de passarmos do poder político e econômico para o poder do cidadão e da comunidade.

Cruz, Quitério e Scretas (2019), relatam que os negócios de impacto podem se beneficiar do acesso de capital do ecossistema e ampliar os impactos socioambientais gerados à sociedade.

Os negócios de impacto apoiados pela Phomenta têm efeito positivo sobre essa questão de várias maneiras, como: investimentos em empresas educacionais; desenvolvimento do negócio de treinamento; foco em inovação educacional; ampliação do acesso à educação; promoção de novas abordagens educacionais e capacitação de professores e educadores.

Segundo a Phomenta (2023) são realizados investimentos em empresas promotoras de educação de qualidade, incluindo escolas, programas de treinamento e plataformas de *e-learning*. Esses investimentos ajudam a melhorar o acesso à educação de qualidade, especialmente em áreas rurais ou carentes.

## 3. MÉTODO

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

O método de pesquisa empregado nesse trabalho é bibliográfico e documental. Segundo Gil (2002), a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em materiais já disponíveis constantes em livros e artigos científicos. Para Severino (2007) este tipo de pesquisa faz uso de registros disponíveis e que estão em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. Já a pesquisa documental, permite fazer uso de dados estatísticos e conteúdos disponibilizados em “jornais, revistas, relatórios, documentos oficiais, cartas, filmes, fotografias, pinturas, tapeçarias, relatórios de empresas [...]” (FONSECA, 2002, p. 32).

A coleta de dados foi realizada a partir de informações disponíveis nos sites Phomenta, Organização das Nações Unidas Brasil (ONU) e Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF). No site da Phomenta foram utilizadas informações dos tópicos "Quem somos", "Nossa contribuição para os ODS", "O que fazemos", "Nossos serviços" e "Relatório de resultados e impactos da Phomenta". No site da Nações Unidas Brasil foram coletadas informações do tópico "Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil", e no site da UNICEF foram coletadas informações do tópico "Indicadores da qualidade da educação".

#### 4. RESULTADOS

Para atender ao objetivo do estudo de apontar as contribuições das ações de apoio aos empreendedores sociais realizados pela empresa Phomenta situada em Campinas/SP foram analisadas as ações e serviços ofertados a partir das informações disponibilizadas no site da organização.

A missão da Phomenta é "ser uma referência global em inovação e educação para resolução dos desafios socioambientais" (PHOMENTA, 2023, s/p). Dentre as ações desenvolvidas pela organização destacam-se:

**Diagnóstico e certificação para as Organizações da Sociedade Civil (OSC):** com base em padrões internacionais, desenvolve estudos de avaliação de boas práticas de governança e transparência.

**Aceleração social:** capacitação em gestão e inovação para empreendedores do terceiro setor;

**Aceleração social corporativa:** apoio à gestão de OSCs.

A organização oferta serviços de apoio às Organizações da Sociedade Civil, Empresas e Institutos e Organizações. Para as OSCs, a Phomenta disponibiliza conteúdos gratuitos em diferentes formatos nos temas: gestão, capacitação de recursos, voluntariado, comunicação e outras temáticas relevantes para o Terceiro Setor. A organização possui programas de aceleração e de capacitação gratuita (financiados por institutos, fundações e empresas).

Para as empresas com a Aceleração Social Corporativa, a Phomenta forma um *time* para trabalhar com os colaboradores da empresa e consultores, seguindo uma trilha metodológica com o objetivo de solucionar

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

desafios da gestão. Para os Institutos e as Fundações, com o Investimento Social Privado (ISP), poder potencializado por meio de uma Filantropia Estratégica ou Venture Philantropy. A Phomenta apoia a seleção, no fortalecimento institucional e no acompanhamento do impacto das OSCs presentes no *portfólio* da empresa.

Parte dos negócios de impacto apoiados pela Phomenta visam ampliar o acesso à educação, especialmente os orientados para atender grupos em situação de vulnerabilidade social cujo público-alvo são crianças e jovens de baixa renda, populações rurais e indígenas e pessoas com deficiência.

Dentro da promoção de novas abordagens educacionais, diversos negócios de impacto apoiados pela Phomenta trabalham com novas abordagens educacionais que visam tornar a educação mais acessível, dinâmica e eficaz. Essas abordagens podem incluir tecnologias educacionais inovadoras, metodologias pedagógicas mais participativas e inclusivas, ou ainda o uso de jogos e atividades lúdicas para engajar os estudantes.

A Phomenta apoia negócios de impacto que trabalham na capacitação de professores e educadores, fornecendo treinamento em novas metodologias pedagógicas, tecnologias educacionais e outras habilidades relevantes para o ensino. Isso pode contribuir para a melhoria da qualidade do ensino em geral, e para a formação de profissionais mais capacitados e engajados com a questão da educação. No Quadro 1 são apresentadas algumas organizações que participaram das atividades dos programas da Phomenta.

**Quadro 1. Programas realizados pela Phomenta.**

Atividade	Organização	Cidade	Descrição
Aceleração Social	Empodera – Transformação Social pelo Esporte	Rio de Janeiro/RJ	A missão da organização é a partir do esporte contribuir para o empoderamento de meninas e mulheres brasileiras, em sua diversidade, para exercerem seu pleno potencial e direitos. A Phomenta apresentou a ferramenta <i>Pitch</i> para a organização e com isso, a Empodera passou a incorporá-lo na apresentação aos seus parceiros.
	Lab da Cidade	Belém/PA	OSC que atua na promoção de ideias e práticas para repensar e propor transformações no espaço urbano. A Phomenta apresentou a ferramenta Matriz de Priorização para a Lab da Cidade. Essa ferramenta passou a ser utilizada em ações de captação.
Voluntariado Corporativo	Casa Restaura-me	São Paulo/SP	A Casa Restaura-me necessitava melhorar a comunicação com o público beneficiário, e não havia na organização uma equipe especializada para pensar e executar ações de comunicação. A Phomenta contribui no desenvolvimento de uma nova identidade visual para a organização.
	Instituto Conservação Costeira	São Sebastião/SP	A organização precisava engajar e fidelizar os associados. Para esse propósito, a Alfa Impacta Mais Social contribui com o desenvolvimento de conhecimentos em comunicação e atividades

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

			comerciais rumo a uma política interna estruturada de relacionamento com associados doadores.
	Fundación Alzak	JNJ Colômbia 2021	A entidade realiza atividades de formação e capacitação em saúde pública, economia da saúde e epistemologia. No programa, os gestores sociais optaram por trabalhar com um desafio referente à segurança da informação.
Portal do Impacto	Associação Seara	Goiânia/GO	A Phomonta ofertou o curso de captação de recursos, o que possibilitou novas reflexões sobre a identidade organizacional e a declaração de impacto social.

Fonte: Elaborado pelos autores.

O Quadro 2 exemplifica alguns negócios de impacto da área de educação apoiados pela Phomonta.

**Quadro 2. Negócios de impacto na área de ensino apoiados pela Phomonta**

Negócios de Impacto	Descrição
Carambola	Plataforma de ensino de matemática que utiliza tecnologia de inteligência artificial para personalizar o aprendizado dos alunos. É voltada para estudantes do ensino fundamental II e do ensino médio e foi utilizada por mais de 50 mil alunos em escolas públicas e particulares em todo o Brasil.
Instituto Alana	Organização que promove o direito das crianças à brincadeira e à convivência em família, escola e comunidade. Entre as iniciativas do Instituto Alana está o programa Criança e Consumo, que busca conscientizar a sociedade sobre os impactos do consumismo na infância e na adolescência.
Movimento Empreenda Educação	Iniciativa que busca fomentar a cultura empreendedora e a inovação na educação brasileira, conectando empreendedores, educadores e gestores públicos. O movimento impactou mais de 2 milhões de estudantes e 20 mil professores em todo o Brasil.
Guten News	Plataforma de leitura digital que oferece conteúdo jornalístico para alunos do ensino fundamental II e do ensino médio. A plataforma visa contribuir para o desenvolvimento da leitura crítica e para a formação de cidadãos mais informados e engajados.

Fonte: Elaborado pelos autores.

A partir dos programas e iniciativas realizados pela Phomonta evidenciados neste estudo, observa-se que as OSCs podem ampliar o seu impacto social contando com as com o apoio de entidades como a Phomonta que tem um papel importante principalmente na área da promoção da educação de qualidade.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

PUC-Campinas EESC USP Comitês PCJ

APRESENTAM:

# SUSTENTARE & WIPIS2023

WORKSHOP INTERNACIONAL

SUSTENTABILIDADE, INDICADORES E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



22/11 | evento  
23/11 | 100% online  
24/11 | e gratuito

Os Negócios de Impacto são uma tendência crescente no Brasil, pois além de gerar retornos financeiros, endereçam soluções aos problemas sociais e ambientais com retorno financeiro, beneficiando principalmente a população de comunidades menos assistidas. A Phomonta busca repensar junto com as entidades novas iniciativas inovadoras e mostrar caminhos para a construção de um futuro mais sustentável e justo. É importante que esse movimento dos Negócios de Impacto seja ampliado, pois acredita-se que essa é uma forma de criar oportunidades de negócio para empreendedores comprometidos com a transformação social.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CRUZ, Célia; QUITÉRIO, Diogo; SECRETAS, Beto. **O ecossistema de fomento aos investimentos e negócios de impacto**: Rompendo fronteiras. In.: BARKI, E.; COMINI, G. M.; TORRES, H. G. (Ed.). Negócios de impacto socioambiental no Brasil. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2019

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Disponível em: <http://www.ia.ufrj.br/ppgea/conteudo/conteudo-2012-1/1SF/Sandra/apostilaMetodologia.pdf>. Acesso em: 21 abr. 2023.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas. 1991.

ICE. Instituto de Cidadania Empresarial. **O que são Negócios de Impacto**. São Paulo, 2019. Disponível em: <https://aliancapeloimpacto.org.br/publicacao/o-que-sao-negocios-de-impacto-estudo/>. Acesso em: 07 mai. 2023.

PHOMONTA. **Apoiamos quem transforma**. 2023. Disponível em: <https://phomonta.com.br/>. Acesso em: 20 abr. 2023.

PHOMONTA. **Quem somos**. 2023. Disponível em: <https://www.phomonta.com.br/quem-somos>. Acesso em: 26 abr. 2023.

PHOMONTA. **Relatório de Resultados e Impactos da Phomonta**. 2021. Disponível em: <https://irp.cdn-website.com/5d157816/files/uploaded/relat%C3%B3rio%20de%20resultados%20e%20impactos%20Phomonta.pdf>. Acesso em 20 abr. 2023.

UNICEF. **Indicadores da Qualidade da Educação**. Disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/indicadores-da-qualidade-da-educacao>. Acesso em: 20 abr. 2023.

UNITED NATIONS. **Education - United Nations Sustainable Development**, 2020. Disponível em: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/education>. Acesso em 20 abr. 2023.

ONU. **17 Objetivos para transformar nosso mundo**. 2014. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>. Acesso em 20 abr. 2023.